

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

*Ведущая кафедра по направлению «Экономика»*

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

 Н.В. Назарова

03.07.2014

Примерные темы выпускных квалификационных работ  
по направлению подготовки  
Экономика  
профиль Мировая экономика  
на 2014-2015 учебный год

1. Современные формы и методы внешнеэкономической деятельности в РФ (на примере конкретного предприятия по месту практики).
2. Повышение эффективности экспорта отдельных товаров как стратегия фирмы.
3. Организация и техника торговли с отдельными странами, группами стран, на примере отдельных товаров в современных условиях.
4. Организация технического обслуживания экспортируемого оборудования в зарубежных странах, пути оптимизации и повышения эффективности.
5. Эффективность экспортно-импортных операций внешнеэкономической деятельности и пути ее повышения.
6. Формы и методы кооперации с инофирмами при производстве товаров народного потребления, ее экономическая эффективность в России.
7. Особенности торгово-посреднических операций в коммерческой деятельности организаций (по месту практики).
8. Организация экспортно-импортных операций.
9. Организация выхода производственных предприятий на международный рынок.
10. Россия на мировом рынке отдельных товаров (указать группу товаров).
11. Состояние и развитие внешней торговли машинами и оборудованием (на примере отдельной страны, региона).
12. Развитие международного туризма (на примере туристической фирмы)
13. Таможенный контроль как мера государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
14. Перевозка внешнеторговых грузов железнодорожным транспортом.
15. Перевозка внешнеторговых грузов автомобильным транспортом.
16. Основные направления и реализация таможенной политики РФ.
17. Основные методы валютного контроля во внешнеторговых сделках.
18. Основные методы регулирования импорта потребительских товаров в РФ.
19. Государственное регулирование импорта потребительских товаров (на примере отдельных организаций)
20. Основные формы международных расчетов по внешнеторговым сделкам.
21. Развитие международного лизинга в Российской Федерации.
22. Организация коммерческой деятельности в экспортно-импортных операциях.
23. Рекламно-информационная деятельность в организации внешнеэкономических связей.
24. Международные расчеты коммерческих банков.
25. Развитие внешнеэкономической деятельности в регионах России (на примере отдельного региона).
26. Роль таможенного регулирования в развитии внешнеэкономической деятельности России.
27. Управление развитием экспорта товаров организации (на примере ВЭД по месту практики).
28. Организация экспорта и импорта конкретных товаров (на примере конкретной организации).

29. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах (аукционах и торгах).
30. Международный технологический обмен.
31. Повышение эффективности организации перевозок экспортно-импортных товаров предприятия (фирмы).
32. Организация коммерческой деятельности на предприятиях с иностранными инвестициями в свободных экономических зонах.
33. Формирование товарных ресурсов в кооперативных организациях и предприятиях с использованием экспортно-импортных операций.
34. Оценка финансового состояния внешнеторгового предприятия и пути его укрепления.
35. Оценка финансового состояния и перспективы развития предприятия с иностранными инвестициями.
36. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий в свободных экономических зонах.
37. Предприятия с иностранными инвестициями и их эффективность.
38. Особенности внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства в свободных экономических зонах.
39. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий.
40. Оценка конкурентоспособности товара на внутреннем и мировом рынках (товар и рынок по выбору).
41. Формирование спроса на отечественные товары на зарубежных рынках (товар и рынок по выбору).
42. Реклама отечественных товаров на мировых рынках.
43. Международные выставки и ярмарки, их роль в развитии экспорта.
44. Экспортный потенциал региона (отрасль по выбору).
45. Маркетинг внешнеэкономической деятельности.
46. Реклама и ее роль в повышении конкурентоспособности организаций на мировых рынках.
47. Особенности маркетинга совместных предприятий.
48. Информационные технологии в международном бизнесе.
49. Таможенные тарифы как инструмент торговой политики государства.
50. Роль таможни в защите безопасности внутреннего рынка.
51. Формирование экспортных ресурсов: предпосылки, состояние и перспективы.
52. Развивающиеся страны в системе международной торговли.
53. Россия на международном рынке туристических услуг.
54. Франчайзинг: мировой опыт и его использование в России.
55. Роль мелкого и среднего бизнеса в развитии внешней торговли отдельных национальных экономик (отдельных стран или группы стран).
56. Международная торговля услугами и ее особенности.
57. Глобальные экологические проблемы: перспективы решения.
58. Формирование и развитие национальных брендов.
59. Особенности организации связей с общественностью во внешнеторговых организациях.

60. Стратегии конкурентной борьбы российских предприятий на мировом рынке.
61. Пути достижения конкурентных преимуществ российских предприятий на мировом рынке.
62. Роль и место Российских транснациональных компаний в мировой экономике.

Обсуждена и рекомендована к утверждению на заседании ведущей кафедры по направлению «Экономики» протокол № 2 от 24 июня 2014 г.

Заведующая кафедрой



О.С. Глинская